

La C6 arrive en Algérie

Extrait du El Watan

<http://www.elwatan.com>

Citroën renforce sa gamme

La C6 arrive en Algérie

-- Archives - 2006 - 2006-05 - 2006-05-30 --

La C6 arrive en Algérie

Pour répondre aux besoins d'une clientèle plus large, Citroën Algérie (CIT) vient d'introduire sur le marché algérien la toute nouvelle C6, une berline haut de gamme, présentée hier en avant première à R gha a (est d'Alger).

Présent à l'occasion de l'inauguration du nouveau centre de formation et de diagnostic de CIT, M. Demilleville, directeur de la division internationale de Citroën, a indiqué que "la C6, sortie tout juste la semaine dernière en France, en Suisse et en Allemagne, sera commercialisée en Algérie courant 2006". L'arrivée de ce nouveau modèle en Algérie "illustre la réponse de la marque à la diversité des attentes de la clientèle, depuis le véhicule le plus compact à vocation citadine, jusqu'à la berline haut de gamme, grande routière à fort contenu technologique", affirme le responsable de Citroën. En effet, outre son élégance et son raffinement, la C6 se distingue par "la pureté et la fluidité de ses lignes et par le bien-être à bord que procurent ses technologies utiles et modernes : système d'affichage tête haute, alerte de franchissement involontaire de ligne, projecteur directionnel xénon bifonction, suspension à flexibilité et amortissement pilotés" représentent les principaux éléments d'un contenu technologique complet et innovant. A l'intérieur, la sensation d'espace et de bien-être est immédiatement ressentie. La planche de bord aux matériaux nobles et raffinés et les sièges généreux et sculptés invitent les passagers de Citroën C6 à voyager en toute sérénité. En somme, le style exceptionnel de la C6 et ses équipements exclusifs suscitent au premier regard l'émotion de ceux qui ont la passion de l'automobile et de la conduite. Il reste à savoir à quel prix ce nouveau modèle de Citroën sera mis en vente dans les prochains mois. En attendant, la marque met à la disposition de sa clientèle un nouveau centre d'après-vente situé à R gha a, dédié aussi à la formation et au diagnostic. S'étendant sur une superficie totale de 13 000 m2, le nouveau centre de CIT de compose de deux show-rooms, l'un consacré aux voitures particulières et l'autre aux voitures utilitaires. L'atelier technique et mécanique remplit une surface de plus de 1500 m2 et dispose de 87 postes de mécanique générale. L'atelier de tôlerie est doté, quant à lui, de 11 postes et d'un laboratoire de peinture. Outre un magasin central de 4 niveaux, le centre est doté d'un espace dédié à la formation des techniciens issus, entre autres, des centres algériens de formation professionnelle. Invité à l'inauguration de ce centre, El Hadi Khaldi, ministre de la Formation et de l'Enseignement professionnels, a indiqué à ce propos qu'il serait souhaitable de nouer des relations de coopération entre des centres pareils et des écoles spécialisées en mécanique, comme l'ITEM d'El Harrach spécialisé dans la maintenance. Il convient de rappeler, enfin, que CIT industrie automobile est une jeune entreprise créée en 2001 qui dispose de deux succursales à Alger et Oran et d'un réseau de 23 agents agréées qui couvre le territoire national. Les ventes de CIT ont atteint 15 000 véhicules de marque Citroën, dont 3624 véhicules vendus en 2005.