

Extrait du El Watan

<http://www.elwatan.com>

Air France : Des promotions vers Paris et les provinces

-- Archives - 2008 - 2008-09 - 2008-09-24 --

Air France : Des promotions vers Paris et les provinces

La compagnie aérofranaise Air France propose pendant ce mois de Ramadhan des billets d'avion au départ d'Alger vers Paris au tarif exceptionnel de 26 000 DA TTC et Marseille à 20 128 DA TTC.

Elle permet aussi aux voyageurs d'aller à Lille pour 27 090 DA TTC, Nantes à 35 549 DA TTC, Toulouse à 35 689 DA TTC et Lyon à 35 945 DA TTC. Ces tarifs sont vendables jusqu'au 3 octobre 2008 pour des billets dont le départ s'effectuera entre le 6 octobre et le 26 novembre 2008. Ces tarifs en aller-retour en classe économique sont cependant soumis à trois conditions : une validité d'un mois, le billet est modifiable avec une pénalité de 50 euros et il n'est pas remboursable.

Ce genre de promotion vise à favoriser les déplacements en périodes creuses. C'est aussi une manière de remplir les avions. Le but est également de dynamiser ces lignes et de permettre aux Algériens de prévoir leurs déplacements à l'avance. Air France veut aussi ne pas se laisser distancer par Air Algérie dont le réseau France demeure son premier marché à l'international, soit 48% du trafic global passagers. Le retour progressif des compagnies étrangères a bouleversé le paysage aérien. D'ailleurs, la concurrence est rude. Les nouvelles compagnies tentent par tous les moyens de s'imposer.

En plus de l'escale de Paris, les lignes desservant les autres aéroports français sont les plus rentables. Autre ligne rentable : Djeddah. L'Arabie Saoudite est une destination importante, non seulement durant la période du hadj, mais aussi tout au long de l'année pour le petit pèlerinage (omra). Face à cette concurrence, Air France dispose d'atouts stratégiques qui permettent à la compagnie de remporter la confiance de sa clientèle : un réseau puissant, complémentaire avec celui de KLM, des hubs efficaces et des services aux standards internationaux.